



Branża fashion wybiera SAP z 7milowym



Grupa Atlantic to lider wśród firm oferujących bieliznę w Polsce oraz producent najbardziej znanej polskiej marki bielizny. Łączna ilość sprzedawanych rocznie produktów sięga 20 milionów sztuk. Szybki rozwój firmy a jednocześnie brak odpowiedniego narzędzia do zarządzania przedsiębiorstwem były głównym motywatorem do rozpoczęcia poszukiwań systemu ERP i dostawcy. Wybrano 7milowego i oferowany przez niego system SAP.

Głównym celem implementacji systemu jest optymalizacja procesów biznesowych oraz usprawnienie zarządzania całą grupą w kontekście wdrożenia funkcjonalności rachunkowości zarządczej. Duży nacisk w projekcie zostanie także położony na udoskonalenie obszaru logistyki, zakupów oraz planowania sprzedaży.

"Jesteśmy liderem wśród firm oferujących bieliznę w Polsce. Od kilku lat systematycznie inwestujemy we własny rozwój. W 2003 roku uruchomiliśmy nowoczesny zakład produkcyjny, a rok później powstało centrum dystrybucyjne o powierzchni 12 tys. m². Firma się znacząco rozrosła, a my nie dysponowaliśmy odpowiednim narzędziem do jej zarządzania. Stąd decyzja o inwestycji w system klasy ERP. Po analizie potrzeb firmy i ustaleniu oczekiwań wobec funkcjonalności systemu podjęliśmy decyzję o wdrożeniu systemu SAP" - mówi Wojciech Morawski, Prezes Zarządu w firmie Atlantic.



W pierwszym etapie 7milowy skupi się na wdrożeniu systemu zarządzania magazynem wysokiego składowania. W dalszej kolejności wdrożony zostanie moduł rachunkowości finansowej, controllingu, gospodarki materiałowej, sprzedaży i dystrybucji oraz hurtowni danych. W ramach podpisanej umowy poznański dostawca rozwiązań ERP jest również odpowiedzialny za rozwój niestandardowych procesów.

"Ze względu na charakter branży fashion wspólnie z Atlantic podjęliśmy decyzję o poszerzeniu funkcjonalności systemu. Wśród niestandardowych rozwiązań warto wymienić komunikację z urządzeniami przenośnymi, komunikację ze sklepem internetowym oraz komunikację z POS (point of sales). Z kolei w ostatnim etapie projektu wdrożona zostanie funkcjonalność SAP w zakresie planowania strategicznego firmą fashion tzw. rozwiązanie MAP" - mówi Grzegorz Kęstowicz, Kierownik Projektu wdrożenia SAP z ramienia 7milowego.

W 2006 roku 7milowy, wraz z konsultantami z globalnej centrali SAP, jako pierwszy w Polsce dostosował i wdrożył rozwiązanie SAP Retail Fashion Loop do zarządzania firmą odzieżową. "Decyzja o nawiązaniu współpracy z 7milowym była podyktowana bogatym doświadczeniem wdrożeniowym oraz kompetencjami konsultantów. Dużym plusem w rozmowach okazała się również metodyka wdrożeniowa SPRINT. Okazało się, że projekt z 7milowym to proces uporządkowany, w którym możemy krok po kroku monitorować rzeczywisty postęp prac" - ocenia Wojciech Morawski.

Zakres funkcjonalny wdrożenia

- rachunkowość finansowa (FI)
- księgowość majątku trwałego (FI-AA)
- kontroling (CO)
- gospodarka materiałowa i zaopatrzenie (MM)
- sprzedaż i dystrybucja (SD)
- magazyn wysokiego składowania (WM)
- hurtownia danych (BW)
- komunikacja z POS
- komunikacja z urządzeniami przenośnymi (B2B Mobile)
- komunikacja ze sklepem internetowym (B2B WWW)
- funkcjonalność planowania strategicznego (rozwiązanie MAP)

Nazwa firmy

Atlantic

Branża

Fashion

Partner wdrożeniowy

7milowy

Rozwiązania i usługi

System SAP metodą SPRINT rozszerzony o rozwiązania branżowe

Czas wdrożenia

2008/2010

7milowy sp. z o.o.

Złotniki, ul Krzemowa 1, 62-002 Suchy Las k. Poznań, tel. +48 (61) 827 77 77, fax +48 (61) 827 77 78, 7milowy@7milowy.pl, www.7milowy.pl
Sąd Rejonowy w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy, KRS 0000222197, Kapitał zakładowy 500 000 PLN, NIP 972-10-91-865, REGON 634598860
Tekst przygotowany w maju 2005 roku. Wszystkie nazwy i znaki użyte w tekście są znakami zastrzeżonymi.