

## Wzrasta poziom informatyzacji



**Radomir Rodziewicz, prezes zarządu w firmie 7milowy, wchodzącej w skład Grupy BCC**

Usługi doradcze z zakresu optymalizacji procesów biznesowych oraz przygotowania projektu wdrożenia odgrywają coraz większą rolę w rozmowach z przedstawicielami sektora MSP. Jako przykład może posłużyć analiza przedwdrożeniowa, która zyskuje wśród klientów z sektora MSP coraz większą popularność.

Większość projektów wdrożeniowych realizowana jest w firmach średniej wielkości. Przede wszystkim przedsiębiorstwa reprezentujące ten segment nie mogą pozwolić sobie na długotrwały okres implementacji systemu i oddelegowanie do realizacji projektu dużej grupy pracowników. W takim przypadku niezwykle ważna jest metodyka wdrożenia, która gwarantuje bezpieczeństwo projektu i spełnienie ustalonych priorytetów z uwzględnieniem dostępnych zasobów po stronie klienta.

Niewątpliwie poziom informatyzacji sektora MSP wzrasta. Szacuję, że 80 proc. wdrożeń ma charakter implementacji od podstaw. Potwierdza to tezę dowodzącą, że świadomości kadry menedżerskiej co do relacji między biznesem, a informatyką zmienia się na plus. Jeszcze kilka lat temu szef produkcji, który prowadził całe MSP według siebie był nieocenionym fachowcem. Obecnie firmy z sektora MSP świadomie podnoszą bezpieczeństwo swojego biznesu przez wsparcie tych osób systemami ERP. Zarządzający firmami MSP coraz częściej dostrzegają również wpływ wdrożenia systemu IT na wartość firmy i jakość obsługi procesów biznesowych. Z kolei pozostałe 20 proc. projektów to rozwój systemu u obecnych klientów. W tym przypadku, firmy które wdrożyły system same zdają sobie sprawę z konieczności rozwoju aplikacji. Jak nikt inny, wiedzą że rozbudowa systemu IT nie jest kosztem, ale biznesową inwestycją.