

Najpierw WM, potem ERP

Naturalną konsekwencją rozwoju Grupy Atlantic była decyzja o wdrożeniu systemu SAP ERP. Zakrojony na szeroką skalę projekt został zaplanowany na dwa lata. Jednak ze względu na uruchomienie nowego centrum dystrybucyjnego zdecydowano się na nietypowy krok. Jako pierwsza w SAP zaczęła funkcjonować gospodarka magazynowa.

MICHAŁ GŁOWACKI

Firma rozwijała się dynamicznie od 15 lat. W tym czasie osiągnęła pozycję lidera rynku bielizny w Polsce i została jednym z największych producentów bielizny w tym regionie Europy. Sieć sprzedaży obejmuje cały kraj i liczy ponad 160 sklepów. Oprócz tego Atlantic posiada swoje sklepy w Czechach, Słowacji, Rosji i na Ukrainie.

W ciągu wielu lat funkcjonowania firma wypracowała sprawdzone procesy operacyjne, szczególnie w obszarze planowania kolekcji, obsługi zamówień, sprzedaży oraz dystrybucji. Celem firmy jest ciągle zwiększanie swojej konkurencyjności na rynku i poszerzanie sieci dystrybucyjnej. Aby jeszcze efektywniej wykorzystywać potencjał firmy oraz sprawnie zarządzać zasobami, konieczne jest wsparcie działalności biznesowej systemem ERP, który obejmie wszystkie sfery działalności firmy.



Wojciech Morawski
prezes zarządu Atlantic

Od kilku lat Atlantic intensywnie inwestuje we własny rozwój. Systematycznie rozszerzamy sieć dystrybucyjną oraz poszukujemy nowych rynków sprzedaży. Wdrożenie systemu SAP ma nie tylko pomóc utrzymać silną pozycję, ale dodatkowo ją wzmocnić. Jesteśmy przekonani, że dzięki usprawnieniu procesów logistycznych i dokładnej informacji zarządczej, jaką zapewni nam SAP, znajdziemy się w gronie firm, które wyjdą z kryzysu obronną ręką. Uzbrojeni w narzędzie do zintegrowanego zarządzania będziemy skutecznie rywalizować na nowych rynkach.

ERP, ALE JAKI?

Użytkowane dotychczas w Atlanticu aplikacje zapewniały wsparcie dla bieżących działań operacyjnych. Cała architektura przypominała jednak strukturę spaghetti — trudną i kosztowną w utrzymaniu. Dodatkową wadą poprzednich rozwiązań było to, że nie dostarczały precyzyjnej informacji na poziomie zarządczym, pozwalającej na podejmowanie trafnych decyzji biznesowych. A te w dzisiejszych wymagających uwarunkowaniach rynkowych muszą być oparte na rzetelnych i pełnych danych.

Wymagania i oczekiwania strony biznesowej związane z informacją zarządczą stały się podstawą do podjęcia strategicznej decyzji o wdrożeniu systemu ERP. Wewnętrzny proces specyfikacji wymagań trwał blisko pół roku. Okazało się, że analiza przedwdrożeńiowa nie jest łatwym zadaniem. Dlatego też zdecydowano się wykorzystać doświadczenie firmy konsultingowej. Efektem licznych spotkań i sesji konsultingowych był pełen opis procesów biznesowych zachodzących w firmie oraz specyfikacja wymagań dla systemu ERP. Po zakończeniu projektu konsultingowego zarząd Atlantic zdecydował o wdrożeniu systemu SAP. Efektem analizy ofert czołowych na rynku polskim dostawców był wybór firmy 7milowy jako partnera wdrożeniowego.

CAŁA FIRMA W SAP

Wdrożenie SAP w Atlantic przez firmę 7milowy obejmie wszystkie obszary przedsiębiorstwa, czyli sprzedaż i dystrybucję, magazyn wysokiego składowania, rachunkowość finansową, kontroling, zarządzanie zasobami ludzkimi, gospodarkę materiałową, hurtownię danych i planowanie strategiczne. Dodatkowo stworzone zostaną niestandardowe rozwiązania obejmujące sprzedaż mobilną: komunikacja z urządzeniami przenośnymi (B2B Mobile), komunikacja ze sklepem internetowym (B2B WWW) oraz komunikacja z POS (point of sales).

Zakres wdrożenia

- rachunkowość finansowa (FI)
- księgowość majątku trwałego (FI-AA)
- kontroling (CO)
- gospodarka materiałowa i zaopatrzenie (MM)
- sprzedaż i dystrybucja (SD)
- magazyn wysokiego składowania (WM)
- hurtownia danych (BW)
- komunikacja z POS
- komunikacja z urządzeniami przenośnymi (B2B Mobile)
- komunikacja ze sklepem internetowym (B2B WWW)
- planowanie strategiczne w branży fashion (MAP)

W ostatnim etapie projektu wdrożona zostanie funkcjonalność SAP w zakresie planowania strategicznego firmą fashion, tak zwane rozwiązanie Merchandise and Assortment Planning.

Prace projektowe rozpoczęły się w czerwcu 2008 roku. Koniec projektu wdrożenia systemu SAP przewidziany jest na rok 2010.

NAJLEPSZY OUTSOURCING

Jednym z elementów oferty 7milowego była także propozycja utrzymania systemu w modelu outsourcingu. Obsługę outsourcingową zapewnia firma BCC, która podobnie jak 7milowy stanowi część Grupy BCC specjalizującej się we wdrożeniach i utrzymaniu systemu SAP.

Już na etapie negocjacji dział IT porównał koszty i korzyści wynikające z utrzymania systemu własnymi siłami oraz wyoutsourcingowania rozwiązania. Nakłady wymagane na zakup sprzętu i oprogramowania systemowego dla SAP oraz koszty długofalowe związane z utrzymaniem i rozwojem tej infrastruktury były znacznie wyższe niż wartość oferty na utrzymanie systemu, która została złożona przez BCC. Miesiąc później podpisano stosowaną umowę outsourcingową z BCC. Dodatkowo — oprócz wynajmu



Grupa Atlantic jest liderem wśród firm oferujących bieliznę w Polsce oraz producentem najbardziej znanej polskiej marki bielizny. Łączna liczba sprzedawanych rocznie produktów sięga 20 milionów sztuk. Firma powstała w 1993 roku. Obecnie w Polsce Atlantic ma ponad 50 własnych salonów i blisko 100 sklepów działających na zasadzie franczyzy. Do firmy należą trzy marki: Atlantic, Luni i Arcado. Atlantic zatrudnia ponad 600 pracowników.

mocy obliczeniowej serwerów — Atlantic korzysta ze wsparcia administracyjnego ze strony specjalistów centrum kompetencyjnego BCC.

To była strategiczna decyzja, która pozwoliła nam obniżyć barierę wejścia w SAP. Mamy dostęp do najnowocześniejszej platformy sprzętowej i specjalistycznej wiedzy konsultantów, nie ponosząc przy tym kosztów kształcenia i utrzymywania kompetencji SAP w firmie. Taka decyzja wpłynęła też na przebieg prac wdrożeniowych. Wszystko toczy się dużo szybciej i sprawniej.

ŚCISŁA WSPÓŁPRACA

Pierwszy etap wdrożenia objął funkcjonalności gospodarki magazynowej (SAP WM).



Michał Głowacki

Do stycznia 2009 r. kierownik działu IT i kierownik projektu wdrożeniowego SAP w Grupie Atlantic. Od 1997 r. związany z firmą Skoda Auto Polska SA, gdzie był odpowiedzialny za wdrożenia systemów u importera oraz w sieci dealerskiej. Od 2009 roku kierownik działu IT oraz project management office manager w Skoda Auto Polska SA.

Źródło: 7milowy

To dość nietypowa kolejność w projektach SAP, w których zwykle obsługę magazynu uruchamia się w dalszych etapach wdrożeń, często jako jeden z ostatnich obszarów funkcjonalnych.

Zdecydowaliśmy się na taki krok ze względu na uwarunkowania biznesowe. W 2003 roku uruchomiliśmy nowoczesny zakład produkcyjny, a rok później powstało nowe centrum dystrybucyjne o powierzchni 12 tysięcy metrów kwadratowych. Użytkowany w starym centrum logistycznym system WMS nie był w stanie obsłużyć planowanej ilości lokacji w nowym centrum. Jego przestarzała technologia nie pozwalała na współpracę z terminalami mobilnymi i sterowanie rozbudowanym transporterem rolkowym.

Narzucone dla tego etapu wdrożenia ramy czasowe wymagały sprawnej współpracy pomiędzy zespołem projektowym Atlantica a konsultantami 7milowego. W ciągu zaledwie trzech miesięcy powstała dokładna analiza wdrożeniowa, wdrożono i uruchomiono system. Dodatkowym wyzwaniem w projekcie było stworzenie koncepcji i przygotowanie interfejsów do wymiany danych pomiędzy nowym rozwiązaniem SAP WM a funkcjonującym jeszcze w innych obszarach starym systemem ERP.

Intensywne i zaplanowane w krótkim czasie prace wdrożeniowe w dużym zakresie angażowały siły działu IT. Informatycy, oprócz realizacji bieżących zadań, uczestniczyli w pracach wdrożeniowych oraz przygotowali infrastrukturę IT w nowym centrum

logistycznym. Utrzymanie zatwierdzonego z początkiem projektu kalendarza okazało się więc nie lada wyzwaniem.

W połowie grudnia 2008 roku, po cyklu szkoleń, nastąpił start produkcyjny systemu SAP WM. Pierwsze przyjęcia do nowego magazynu krajowego oraz do przeniesionego z innej lokalizacji składu celnego przebiegło bez problemów. Obecni na miejscu konsultanci 7milowego na bieżąco dokonywali synchronizacji poszczególnych elementów całej infrastruktury (rolotok, terminale mobilne, drukarki kodów kreskowych) i „dostrajali” system.

Po zakończeniu wsparcia funkcjonalności SAP WM konsultanci 7milowego rozpoczęli prace w kolejnych obszarach, które zostaną objęte SAP. Zarząd spodziewa się znacznego wzrostu efektywności zarządzania zapasami w firmie, obniżenia kosztów utrzymania systemów IT w całej grupie Atlantic i przede wszystkim wiarygodnych informacji na temat sytuacji finansowej grupy. ■

NOWATORSKIE ROZWIĄZANIE

Rolotory

W Atlantic procesy wewnątrz magazynu krajowego są wspomagane za pomocą dwóch wielostopniowych antresol – jednej służącej do kompletacji drobnicowej, drugiej do składowania pełnych opakowań.

W ramach antresoli kompletacyjnej jest rozprowadzony system rolkowy, który dzięki informacji przekazywanej przez system SAP do zamontowanych na rolatorze bramek na bieżąco steruje kierunkiem przepływu kartonów z kompletowanymi dla klientów towarami.

Wszystko odbywa się w czasie rzeczywistym, za pomocą sterownika systemu rolkowego programowanego przez aplikację pośredniczącą przygotowaną przez 7milowego – połączoną na bieżąco z SAP.

Dzięki temu system SAP na bieżąco decyduje o kierunku przepływu kartonów zgodnie z potrzebami pobrań odpowiednich towarów. Z drugiej strony SAP optymalizuje na wejściu liczbę potrzebnych kartonów do wysłania towarów poprzez algorytm wykorzystania objętości kartonów. Klient ma możliwość sterowania tym algorytmem przez zestaw parametrów definiujących objętość czterech typów kartonów i parametrów tzw. tolerancji pojemności.

Zastosowane technologie

Wszystkie procesy obsługi magazynu w Atlantic są wspierane przez system radiowy, terminale mobilne Motorola MC9090 i drukarki kodów kreskowych. Aplikacja SAP działa na terminalach w trybie rzeczywistym za pomocą serwera telnet i dedykowanej platformy SAP-Console.