

ERP: Polska wśród liderów wzrostów

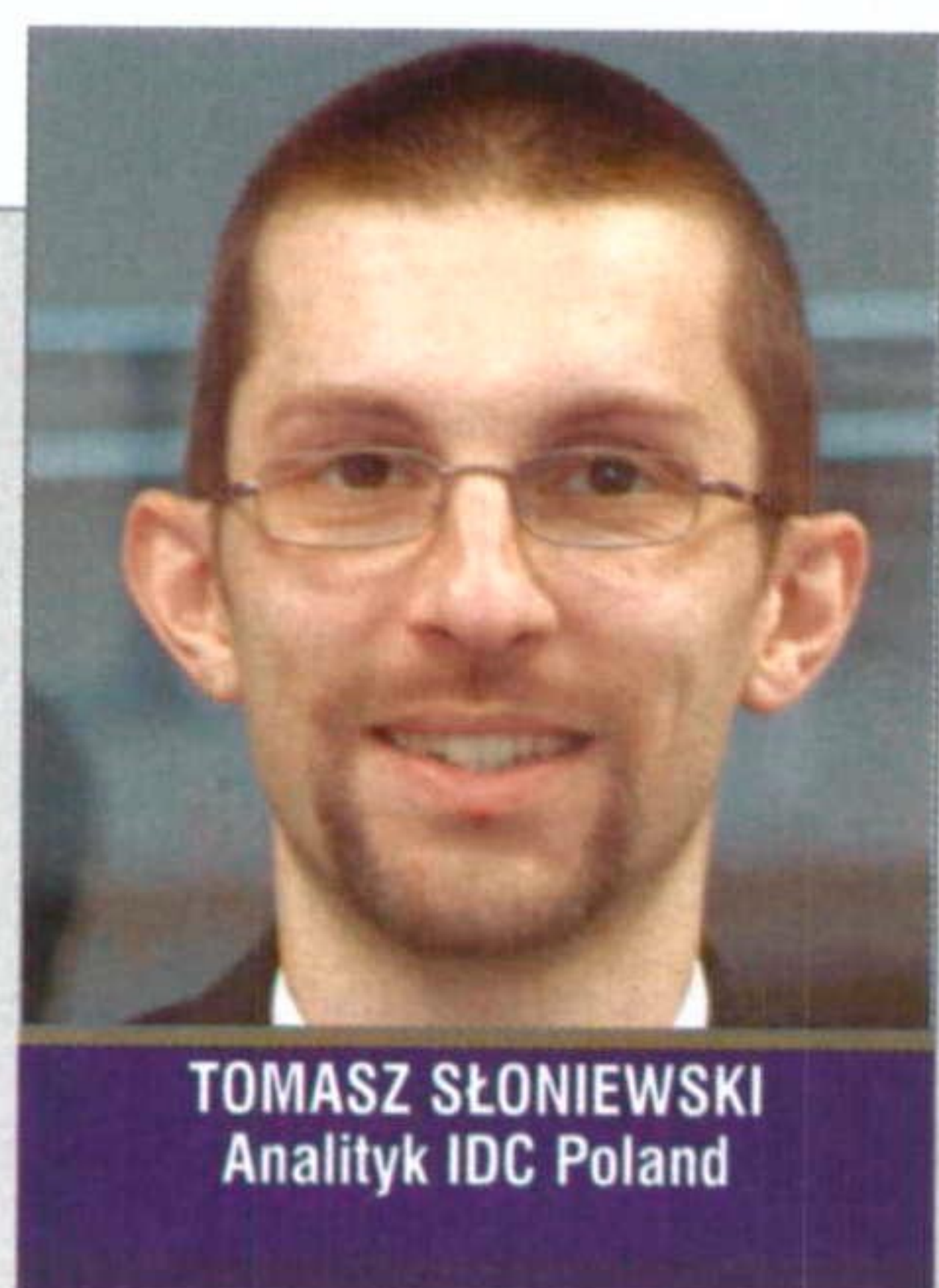
Do 2009 r. polski rynek ERP będzie rozwijać się w tempie 16,5 proc. rocznie – twierdzą analitycy IDC. W tym czasie rynek „starej” Unii Europejskiej będzie rosnać najwyżej o 4,5 proc. w ciągu roku. Wstępne dane o rynku w 2005 r. pokazują, że największy wzrost przychodów z ERP przyniosły firmy zatrudniające od 100 do 500 pracowników.

Jednym z sektorów polskiej gospodarki inwestujących znaczne środki w systemy ERP była w ub.r. branża spożywcza. Wzrost zainteresowania systemami wspomagającymi zarządzanie odczu-

walny był także w przemyśle meblarskim i w budownictwie. Dlaczego tak się dzieje?

→ WEJŚCIE DO UE ZWIĘKSYŁO INWESTYCJE W IT

– Polską gospodarkę napędzają wciąż firmy średniej wielkości, które potrzebują dobrych narzędzi



TOMASZ SŁONIEWSKI
Analityk IDC Poland

IDC ocenia, że na polskim rynku coraz większym powodzeniem cieszyć się będą wszelkie systemy związane z produkcją – planowanie produkcji, koordynacja dostaw, zamówień surowców i półfabrykatów, zapewne także wsparcie dla produkcji odchudzonej (tzw. lean manufacturing).

Innym obiecującym sektorem jest handel hurtowy i detaliczny. Tutaj zainteresowanie będą budzić zintegrowane systemy obsługujące sprzedaż detaliczną, zaawansowane zarządzanie magazynem, moduły wspomagające pracę mobilnych handlowców, van sellerów,

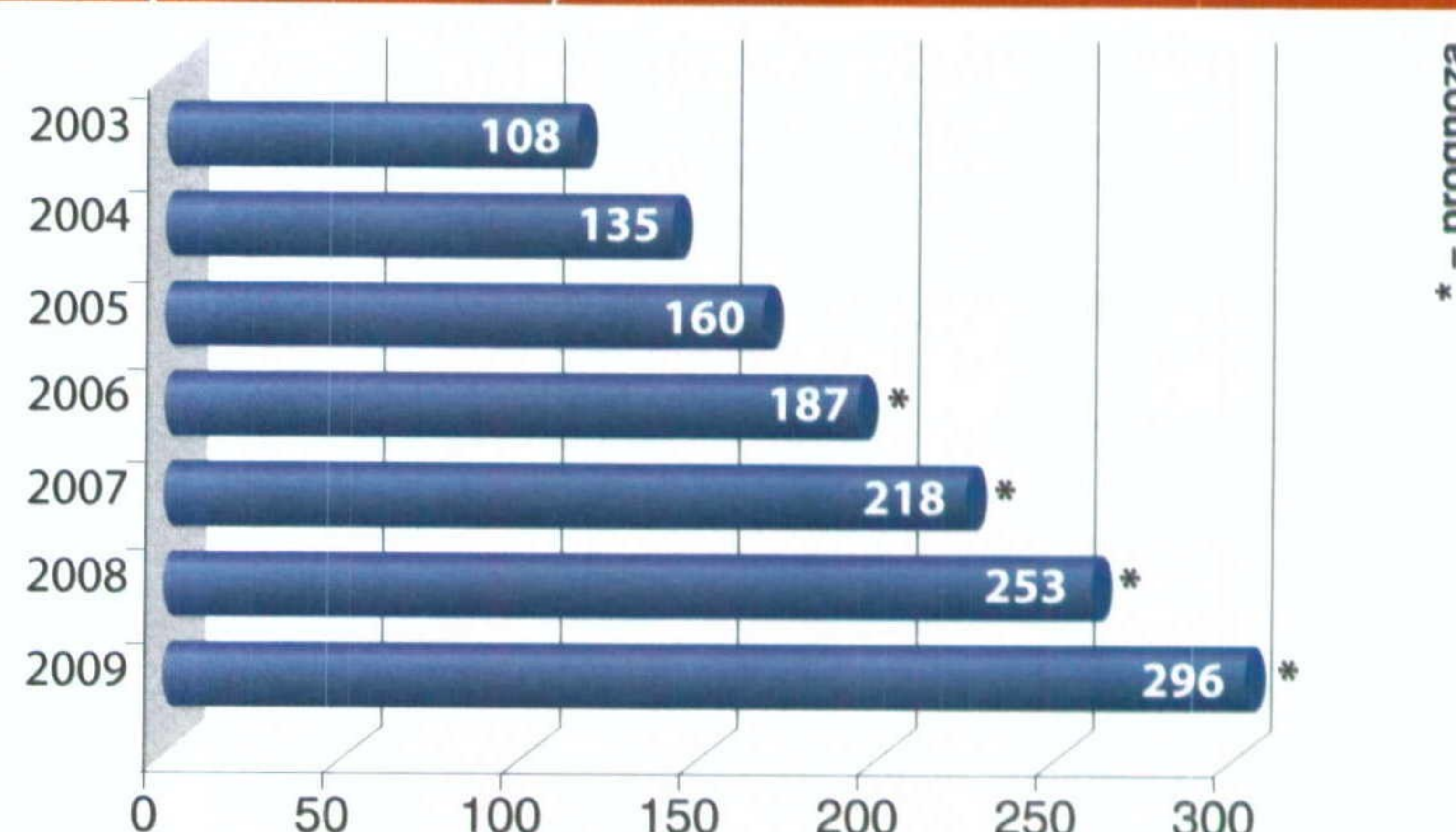
logistykę i obrót towarami o krótkim terminie trwałości. Spore rezerwy, jeśli idzie o inwestycje w ERP, istnieją także w bardziej nasyconych branżach, takich jak energetyka czy usługi. Tam poszukiwane będą moduły wspierające działalność operacyjną, np. rozliczenia międzyoperatorskie, handel emisjami, zarządzanie klientami. We wszystkich branżach obserwowane jest od pewnego czasu duże zapotrzebowanie na systemy analityczne. Moduły te wspierać będą nie tylko dyrektorów finansowych, ale także menedżerów odpowiadających za działy biznesowe. Analizy nie będą ograniczać się wyłącznie do danych finansowych, lecz obejmować będą dane z coraz większej liczby systemów – do zarządzania relacjami z klientem (CRM), płacowo-kadrowych (HRM), systemów produkcyjnych, bilingowych, wspierających sprzedaż mobilną, magazynowych.

z tych sektorów rozpoczęło ekspansję lub umocniło swoją pozycję na unijnych rynkach. – Z jednej strony, rosnąca produkcja, nowi klienci i konieczność konkurencji z niemieckimi czy francuskimi przedsiębiorstwami, a z drugiej – potrzeba redukcji kosztów, zautomatyzowania produkcji i usprawnienia obsługi klientów zmusza rodzime spółki do inwestowania w oprogramowanie – uważa Tomasz Słoniewski, analityk firmy badawczej IDC Poland.

Coraz lepsza kondycja finansowa w poszczególnych sektorach gospodarki przekłada się z kolei na dobre wyniki na polskim rynku ERP. W 2004 r. rynek ten osiągnął wartość ponad 135 mln USD, w 2005 r. także nastąpił jego dy-

WARTOŚĆ RYNKU ERP W POLSCE I EUROPIE

POLSKA (dane w mln USD)



EUROPA ZACHODNIA (dane w mld USD)



wspierających zarządzanie. Na szczęście coraz częściej zarządy tych przedsiębiorstw dostrzegają potrzebę integracji i informatyzacji procesów biznesowych – uważa Krzysztof Justynowicz, dyrektor handlowy firmy 7milowy. Poza tym po wejściu Polski do Unii Europejskiej wiele firm

szacuje się na ok. 160 mln USD). W ujęciu bezwzględnym wciąż daleko nam do najlepiej rozwiniętych rynków ERP w Niemczech i Wielkiej Brytanii, które razem wydają corocznie na systemy ERP prawie 4 mld USD.

AC