

Tytuł: Puls Biznesu

Data: 02.04.2008

BRANŻOWE ZMIANY KADROWE

Radomir Rodziewicz



Został dyrektorem sprzedaży i marketingu w informatycznej firmie 7milowy.

Do jego obowiązków będzie należało wzmocnienie pozycji firmy na rynku wdrożeń systemów ERP na rynku średnich przedsiębiorstw. Rodziewicz sprzedażą zajmuje się ponad 13 lat. Karierę zawodową rozpoczął w firmie farmaceutycznej Yamanouchi Pharma. Doświadczenie w sektorze firm wdrażających systemy ERP zdobył w Grupie BCC, gdzie był odpowiedzialny za rozwój współpracy z takimi markami, jak PKN Orlen, BASF, Kompania Piwowarska oraz Grupa Metro. Nowy dyrektor sprzedaży i marketingu ma 39 lat. Jest absolwentem Akademii Medycznej w Szczecinie. W 2002 r. ukończył studia menedżerskie MBA prowadzone przez Wielkopolską Szkołę Biznesu we współpracy z Nottingham Trent University.

[ZŁO]